



**Iniciativa de Innovación y
Emprendimiento en el BKC:
Planteamiento general, prospectiva y
actividades desarrolladas durante
2012**



ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos y áreas de trabajo
 - 2.1. Objetivos generales
 - 2.2. Objetivos del área de formación
 - 2.3. Objetivos del área de pensamiento
3. Organización de la Iniciativa
4. Plan de trabajo para 2012
 - 4.1. Contexto y actividades previas
 - 4.2. Área de formación
 - 4.3. Área de pensamiento
 - 4.4. Comunicación y Difusión
5. Resultados esperados

Introducción

El Plan Estratégico de Viabilidad y Conversión a Campus de Excelencia Internacional del Barcelona Knowledge Campus (BKC), en el marco de las actuaciones incluidas en el ámbito de Mejora Docente y más concretamente en el eje Emprendimiento e Innovación, tiene como uno de sus objetivos el fomento de la formación y la investigación en innovación y emprendimiento.

Para ello, el Plan contempla la creación de una Escuela Internacional de Innovación y Emprendimiento al mismo tiempo que apuesta por una integración transversal de las competencias en emprendimiento en los nuevos planes de estudios así como por una ampliación de los programas formativos en emprendimiento e innovación, con lo que también se pretende estimular la relación entre las universidades integrantes del BKC y su entorno, favoreciendo además el papel de los titulados como futuros agentes de transferencia a lo largo del desarrollo de sus trayectorias profesionales.

Así, el presente documento deriva de la voluntad de las universidades agregadas del BKC, la Universitat de Barcelona (UB) y la Universitat Politècnica de Catalunya-Barcelona Tech (UPC), para impulsar de forma conjunta iniciativas dedicadas al fomento de la innovación y el emprendimiento, tanto en su vertiente formativa como de investigación.

2. Objetivos y áreas de trabajo

2.1. Objetivos generales

De acuerdo con el mencionado Plan Estratégico, el BKC pretende contribuir sustancialmente a la formación en innovación, la valorización de los resultados de la investigación y a la promoción del emprendimiento.

El CEI-BKC desarrollará básicamente actividades relacionadas con la formación y el pensamiento (investigación, análisis, reflexión...) con el fin de contribuir a la creación de una comunidad de referencia en estos ámbitos. Los objetivos específicos de estos dos ámbitos se detallan más adelante (apartados 2.2. y 2.3).

Los resultados de las actividades desarrolladas se difundirán en la página web del BKC, que llevará a cabo acciones de comunicación social a través de los media, con el fin de contribuir al desarrollo y consolidación de una comunidad de referencia en innovación, valorización y emprendimiento. Estas acciones se realizarán en el marco de la estrategia de comunicación que implante el BKC.

2.2. Objetivos del área de formación

La formación, en una visión centrada en el estudiantado, es uno de los dos pilares que sustentan la actividad del campus. Las dos universidades estratégicamente agregadas en el BKC vienen desarrollando actividades destinadas a la promoción de la cultura del emprendimiento entre los futuros profesionales.

La ampliación de los programas formativos que actualmente se ofrecen en el campus propone realizar conjuntamente cursos de especialización temática, como la valorización de la investigación, la formación de agentes europeos de patentes o la formación internacional en emprendimiento e innovación, que podrían coordinarse desde el campus.

De acuerdo con las indicaciones del Plan Estratégico las actividades planteadas en el área de formación involucrarán tanto las universidades como los otros integrantes de la agregación del BKC incluyendo:

1. La evaluación del “perfil emprendedor” de los estudiantes de las universidades agregadas y el seguimiento de la evolución del mismo a lo largo de su formación de grado, postgrado y, en su caso, doctorado.
2. El análisis de la oferta docente actual, reglada y no reglada, de las universidades del BKC en innovación y emprendimiento y la propuesta de recomendaciones para reforzar la cultura emprendedora y mejorar la formación en emprendimiento de los estudiantes, tanto de grado como de postgrado.
3. En cuanto a la formación reglada, u oficial, la propuesta de nuevos contenidos y metodologías para el conjunto de la agregación, impulsando el fortalecimiento de una oferta docente especializada, en particular a nivel de postgrados, promoviendo titulaciones compartidas con el fin de incrementar la masa crítica de personal investigador y técnico entrenada en el emprendimiento, la valorización y la innovación, con la participación de empresas vinculadas a las incubadoras y parques científico-tecnológicos del BKC, facilitando de este modo la movilidad de los estudiantes.
4. En cuanto a la formación no reglada, la propuesta de actividades complementarias de formación, abiertas a todos los estamentos, especialmente orientadas al trabajo colaborativo en red entre los diferentes miembros de las instituciones de la agregación, así como actividades prácticas orientadas al emprendimiento y a la innovación que se puedan desarrollar en las universidades del BKC: asesorías, concursos, actividades de incubación, transferencia de tecnología, etc.

2.3. Objetivos del área de pensamiento

El principal objetivo del área de pensamiento del BKC en el ámbito de la innovación y el emprendimiento es ser un referente en investigación, elaboración de informes y estudios, nuevas ideas, propuestas de actuación política, mejores prácticas, etc., en los ámbitos de la valorización, la innovación y el emprendimiento. El campus hará posible la coordinación y la ejecución práctica de distintos proyectos y acciones que posibiliten la generación de conocimiento en relación a ellos.

Esta área de trabajo tendrá los siguientes objetivos específicos:

- Ser un ámbito de reflexión de referencia sobre la innovación, la valorización y el emprendimiento, en particular el de origen universitario.
- Analizar las líneas de investigación existentes en las universidades del BKC en temas de emprendimiento, innovación tecnológica y valorización y su vinculación con la formación.
- Apoyar la realización de iniciativas de investigación conjuntas y la articulación de proyectos competitivos y no competitivos entre distintas universidades que permitan profundizar en el conocimiento de temas de interés para el BKC en dichos ámbitos.
- Impulsar estudios y análisis comparativos relacionados con la innovación, la valorización y el emprendimiento, tanto en el seno de las universidades del BKC como en el conjunto de la agregación.
- Generar y transmitir conocimiento dirigido a aumentar y mejorar la oferta formativa, adaptando y aportando nuevos contenidos y metodologías.
- Desarrollar metodologías dirigidas a compilar y difundir los resultados de investigación en estos campos, en particular de los generados por las universidades del BKC y los demás miembros de la agregación
- Potenciar la movilidad de investigadores y doctorandos que desarrollen su tarea en temas relacionados con los ámbitos de innovación y emprendimiento.

3. Organización de la Iniciativa

Desde un punto de vista organizativo, el equipo de la UPC asumirá la coordinación del bloque relativo a las actividades relacionadas con la formación y el de la UB las relativas a los temas de pensamiento, independientemente de cuál sea la universidad responsable de la ejecución de una determinada actividad.

El equipo de trabajo contará con una Dirección Académica compartida entre la UB y la UPC y un Comité que ayudará a la Dirección Académica en el desarrollo de los objetivos de la Iniciativa.

Dirección Académica: Inicialmente, está formada por:

- Francesc Solé Parellada (Programa Innova, UPC)
- Jaume Valls (Cátedra de Iniciativa Emprendedora de la UB).

La Iniciativa se dota de un Comité formado por los miembros de la Dirección Académica y dos representantes más de cada una de las universidades de la agregación, pudiéndose hacer extensivo a otros miembros de la agregación. Dichos representantes serán designados por las universidades de la agregación. Hasta que ello no suceda, el Comité lo integran, además de los dos miembros de la Dirección Académica, la Dra. Mireia de la Rubia y el Sr. Pere Losantos por parte de la UPC, y los Drs. Esther Hormiga y Xavier Testar por parte de la UB.

El Comité se encargará del seguimiento ordinario de la ejecución de las actividades. También asumirá la función de enlace y coordinación con otros miembros de la agregación cuando sea oportuno.

El Comité se reunirá como mínimo una vez al año, con el objetivo de revisar el desarrollo de la planificación del año en curso a partir del documento de seguimiento elaborado por el comité de gestión y preparar el plan de trabajo del año siguiente.

4. Plan de trabajo 2012

4.1. Contexto y actividades preparatorias previas

De resultados de una actividad preparatoria previa, durante el curso 2009-2010 se completó la fase de análisis de la oferta actual de las universidades del BKC. Más de 300 alumnos de carreras técnicas han cursado la competencia en emprendimiento y creación de empresas que les permite conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, adquirir la capacidad para comprender las reglas laborales, así como las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Durante ese mismo curso, 250 personas participaron en actividades formativas de sensibilización enfocadas al emprendimiento y la innovación, tratando temas como la financiación, dónde buscarla y cómo hacerlo, tipos de ayudas y subvenciones, financiación privada, protección de tecnología, internacionalización o los factores que condicionan el éxito de un plan de empresa

Hasta la fecha, se ha trabajado en diseño y puesta en marcha de la Iniciativa, con el objetivo de ofrecer un programa formativo en materia de grados y posgrados; cursos de especialización y formación continua, etc.

El BKC, a través del Programa Innova ha estado trabajando para apoyar las asignaturas de Creación de Empresas ya existentes en los planes de estudio de grado y postgrado, y para introducirlas en los que aún no disponen de ellas. En este sentido, se ha elaborado un protocolo para la impartición de esta materia y ponerla al servicio de la creación de nuevas asignaturas y la adopción progresiva de las mejores prácticas a las ya existentes. Una tarea similar se ha desarrollado en la UB con la participación de la Cátedra de Emprendimiento, que ha colaborado conjuntamente con la escuela de negocios HEC de Montreal en la organización de la *Summer School Management of Creativity in an Innovation Society*, que se ha desarrollado de forma conjunta entre Montreal y Barcelona durante el mes de julio, a la vez que en colaboración con el ICE se ha impartido por primera vez un módulo formativo en Innovación y Emprendimiento dirigido a jóvenes profesores e investigadores.

Desde el BKC se ha incidido además en la difusión y la formación del espíritu emprendedor y de la cultura de la innovación, el apoyo a los emprendedores y la ayuda al crecimiento de empresas mediante cursos como el de creación de *spin off* universitarias de la *International Innovation and Entrepreneurship School*.

Se ha hecho difusión de la oferta y los recursos de formación de las universidades miembros de la agregación y se ha organizado la nueva oferta formativa y otro tipo de productos y actividades para la puesta en común de conocimiento propio del ámbito

de la innovación y el emprendimiento dirigida a técnicos de transferencia, innovación y emprendimiento, emprendedores, estudiantes, profesionales de administraciones y empresas.

En cuanto a la asignatura de emprendimiento y creación de empresas se ha introducido un elemento que le da especial valor: un nexo de unión entre la docencia y los proyectos de investigación de los profesores del propio centro docente como herramienta pedagógica. Los alumnos trabajan en grupo para desarrollar un plan de empresa partiendo de una idea de negocio, producto o servicio preferentemente basada en las oportunidades tecnológicas creadas en los grupos de investigación y evalúan la posibilidad de su comercialización mediante patentes y spin offs.

Finalmente, se han organizado jornadas de “*Best Practices*” dirigidas a universitarios, investigadores, emprendedores, y profesionales en general, con el objetivo de sensibilizar en la importancia de la innovación y la creación de empresas, y también para formar en temas relacionados con el emprendimiento, la innovación o la transferencia de tecnología.

4.2. Área de formación

□ *Módulo Formación de Formadores en Emprendimiento*

En colaboración con el ICE, durante los meses de febrero y marzo se organizaron por primera vez unas jornadas de fomento del emprendimiento en el ámbito de la Formación Profesional dirigidas al profesorado de FP para que éstos actualizaran sus competencias en emprendimiento (financiación de negocios, recursos para el emprendedor, presentación de experiencias, iniciativas institucionales para favorecer a emprendedores...) con el fin de poderlas transmitir después a sus estudiantes de los ciclos formativos.

□ *Módulo Formación básica en Emprendimiento*

Elaboración y distribución de materiales que constituyan un módulo de formación básica para estudiantes de grado del BKC.

□ *Actividad de formación en “valorización de tecnologías”*

En colaboración con las oficinas del BKC responsables de la valorización de los resultados de la investigación y de las tecnologías de ellos derivadas, impulsar una acción piloto como actividad complementaria de formación, alineada con las actividades de formación curricular especialmente orientadas al trabajo colaborativo en red entre las diferentes instituciones del BKC.

□ *Informe sobre la oferta formativa en innovación y emprendimiento*

Elaborar un análisis de la oferta formativa en innovación y emprendimiento existente.

□ *Documento para los equipos de gobierno de las universidades*

En base al informe final de la oferta formativa elaborar un documento para ser trasladado a los equipos de gobierno de las universidades agregadas, a los rectores respectivos y a los responsables de su oferta docente, proponiendo recomendaciones para reforzar la cultura emprendedora y mejorar la formación en innovación y emprendimiento de los estudiantes del BKC.

4.3. Área de pensamiento.

□ *Diagnóstico de la vinculación entre líneas de investigación y formación*

Inventario de las especializaciones y líneas de investigación en innovación y emprendimiento de las universidades del BKC. Análisis y diagnóstico de la vinculación entre líneas de investigación y formación y la orientación, profesionalizadora y/o investigadora, de los posgrados ofertados ofrecidos por los miembros de la agregación.

□ *Compilación y difusión de resultados de investigación*

Compilación y difusión de resultados de investigación, en especial de aquellos resultados obtenidos por las universidades del BKC, sobre innovación, valorización de resultados de la investigación y emprendimiento universitario, en especial de aquellos que puedan ser de interés para las universidades en sus tareas de transferencia de conocimiento y promoción de la innovación

□ *Estudio piloto: emprendimiento universitario*

Definición de un estudio sobre emprendimiento universitario, planteado desde un enfoque comparativo entre los distintos miembros de la agregación así como en relación al conjunto del sistema de educación superior de Catalunya, con especial atención a las actividades de la XEU (Red de Emprendimiento Universitaria) de Catalunya.

4.4. Comunicación y Difusión.

▣ *Colaboración y asesoramiento en el desarrollo de foros y jornadas*

Participación en la definición de contenidos de foros y jornadas. Colaboración en las actividades de dinamización de 'social media' y difusión de contenidos.

▣ *Página Web*

Difusión de las actividades de innovación y emprendimiento y de los resultados que se derivan de ellas en la página web del BKC.

5. Resultados esperados

Dentro del marco del Barcelona Knowledge Campus, la consolidación de la oferta para el emprendimiento, así como el desarrollo de esta Iniciativa facilitarán la formación de líderes en la investigación y la docencia en este ámbito, tanto a nivel catalán y español como a nivel internacional para:

- Reforzar de forma permanente y sostenible la investigación en estos ámbitos
- Formar a los graduados en emprendimiento y en gestión y creación de empresas
- Atraer estudiantes de todo el mundo con una oferta formativa de referencia

Con todo ello se pretende potenciar la fortaleza y eficacia del llamado "ecosistema de la innovación", incrementado la contribución del BKC a la capacidad de innovación de su entorno económico y social.