

# Manual de Identidad Corporativa



Campus d'Excel·lència Internacional

---

**B : KC** **Barcelona  
Knowledge  
Campus**

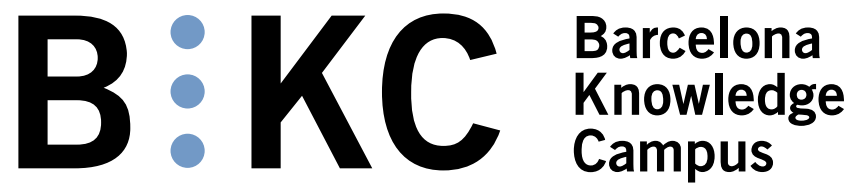
Campus d'Excel·lència Internacional

---

# Contenido

---

Logotipo principal  
Variantes del logotipo  
Positivo y Negativo  
Logotipo y Claim  
Escala de reducción  
Opciones de aplicación  
Espacio reservado  
Particiones del logotipo  
Colores corporativos  
Tabla de conversiones de color  
Aplicación de los colores  
Tipografía  
Tipografía secundaria  
Usos incorrectos de la marca  
· Aplicaciones sobre fondo gris  
· Aplicaciones sobre fondo de color  
· Aplicaciones sobre fotografía



Campus d'Excel·lència Internacional

## Logotipo principal

---

Logotipo principal sobre  
fondo blanco >>

**B : KC** **Barcelona  
Knowledge  
Campus**

Campus d'Excel·lència Internacional

## Variante del logotipo

El logotipo se podrá utilizar con los fondos de los colores corporativos, cambiando el color coincidente con el color de fondo predeterminado, es decir, el blanco.

>>

**B:KC** Barcelona  
Knowledge  
Campus

Campus d'Excel·lència Internacional

**B:KC** Barcelona  
Knowledge  
Campus

Campus d'Excel·lència Internacional

## Positivo y Negativo

El logotipo no se aplicará en escala de grises. Para imágenes en blanco y negro, el logotipo ira con una pastilla en negro 100% y el logo en blanco 100% y viceversa.

>>



## Logotipo y Claim

### Situación del Claim

Opciones >

En español, en catalán y en inglés

"Campus de Excelencia Internacional"

"Campus d'Excel·lència Internacional"

"Campus of Internacional Excellence"

Bajo la marca B:KC, a una distancia equivalente a la mitad del cuerpo de la letra "K", y justificado.

>>

**B : KC** Barcelona  
Knowledge  
Campus

Campus d'Excel·lència Internacional



Campus d'Excel·lència Internacional

## Escala de reducción

Para mantener la identidad visual y la correcta legibilidad de la marca existen unos tamaños mínimos.

La marca no se podrá reducir más de 45 mm de largo y 15 mm de ancho. Tampoco se admitirá cualquier tipo de achatamiento o estiramiento, o cualquier tipo de deformación que estropeen la imagen de la marca.

>>



correcto>



Campus d'Excel·lència Internacional

incorrecto>



## Opciones de aplicación

Las disposiciones con las que se aplicará  
El logotipo será de manera horizontal,  
rechazando cualquier otra posición  
siempre que no sea estrictamente  
necesario. El logotipo podrá aplicarse  
en cualquier dirección siempre  
que se lea de izquierda a derecha  
y de abajo hacia arriba, pero  
la marca jamás deberá aplicarse  
volteada, tanto vertical  
como horizontalmente.

>>

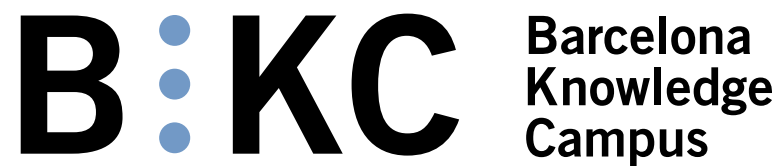


10mm

## Espacio reservado

El área de protección de la marca es un espacio de seguridad que le rodea y no debe ser invadida por ningún elemento gráfico. Es importante respetar este margen ya que asegura la óptima visualización de la marca.

>>

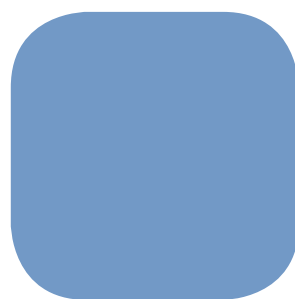
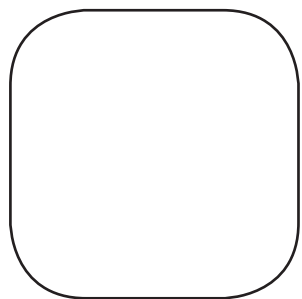


Campus d'Excel·lència Internacional

## Particiones del logotipo

El logotipo no podrá ser dividido por la mitad ni en el sentido vertical ni en el sentido horizontal o de otra manera. En cuanto al claim que acompaña al logotipo nunca se separara de las siglas BKC ni variara su posición.

>>



## Colores corporativos

Barcelona Knowledge Campus utiliza un único color el azul vinculado estrechamente a la Universidad de Barcelona y que simboliza la personalidad de la marca. Toda la comunicación empezando por el logo, se basará en este color.

Aquí se muestra la aplicación en color cuatricromía.

En aplicaciones como el logotipo, se utiliza una trama de color que aporta progreso y diversificación.

>>

Pantone	C	M	Y	K	R	G	B
 284 PC	50	25	00	10	129	161	200
 Negro	00	00	00	100	26	23	27
 Blanco	00	00	00	00	00	00	00

## Tabla de conversión de color

Los colores Pantone y cuatricromía están dentro del sector de las artes gráficas. El color RGB es el standard para cualquier tipo de pantalla. No se debe emplear ningún otro color que no sean los colores corporativos.

>>

Arial Regular

ACDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVW  
abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz  
123467890

**Arial Bold**

**ACDEFGHIJKLMNOPQ**  
**RSTUVW**  
**abcdefghijklmnñopqr**  
**stuvwxyz**  
**123467890**

*Arial Italic*

*ACDEFGHIJKLMNOPQ*  
*RSTUVW*  
*abcdefghijklmnñopqr*  
*stuvwxyz*  
*123467890*

## Tipografía

### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

#### **Arial Bold**

BKC, no sólo desea transmitir sus valores a través de formas gráficas y colores, sino también a través de la tipografía. Por este motivo se ha elegido la familia de fuentes **Arial** para la gráfica en general, y de igual manera esta fuente es la recomendada para las diversas piezas publicitarias.

>>

Myriad Pro Regular

ACDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVW  
abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz  
123467890

**Myriad Pro Bold**

**ACDEFGHIJKLMNOPQ**  
**RSTUVW**  
**abcdefghijklmnñopqr**  
**stuvwxyz**  
**123467890**

*Myriad Pro Italic*

*ACDEFGHIJKLMNOPQ*  
*RSTUVW*  
*abcdefghijklmnñopqr*  
*stuvwxyz*  
*123467890*

## Tipografía secundaria

### TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

**Myriad Pro Regular**

Para el claim utilizaremos  
la tipografía **Myriad Pro Regular**  
la cual también se ha utilizado  
para el manual en general

>>

correcto>>



5 %



70 %



80%

incorrecto>>



100%

## Usos incorrectos del logotipo

### Aplicaciones sobre fondos Grises

Cuando la marca se aplique sobre fondos negros con un matiz igual o mayor de un 70%, o menores de 10%, los colores corporativos se mantendrán, para darle mayor visibilidad al logotipo. Exceptuando cuando el matiz negro sea de 100%. Que se optara por la opción en negativo

>>



Correcto>>

Marca sobre fondo de color al 20% y 40% de matiz >



20 %



40 %

Incorrecto>>

Marca sobre fondo de color al 100% de matiz >



100 %



100 %

## Usos incorrectos del logotipo

### Aplicaciones sobre fondos a color

La marca se aplicará sobre fondos de color de un matiz de igual o menor valor de un matiz del 40%, en el caso de mayor matiz, utilizaremos la variante del logotipo para que la visibilidad de este no se vea afectada.

>>

Correcto>>



Incorrecto>>



## Usos incorrectos del logotipo

### Aplicaciones sobre fotografía

Cuando el logotipo vaya aplicado sobre una fotografía irá en la versión en negativo, dentro de una pastilla o banda blanca, para que la visibilidad de ésta no se vea afectada.

>>